

L'œil du coach

Weinberg dans le texte

Le décryptage des discours publics du PDG du Groupe PPR révèle un intello austère mais pragmatique.

Une analyse de plusieurs des discours de management de Serge Weinberg, le PDG de Pinault-Printemps-Redoute, notamment ceux de la convention du groupe à Barcelone en 2001, révèle les principaux traits de sa personnalité : brillant intellectuellement, un remarquable esprit de synthèse, une distance relationnelle, une capacité à repérer la faille et à l'éradiquer. Bref, une personnalité sévère et sérieuse qui n'est pas sans rappeler celle de son ami et mentor Laurent Fabius

L'exigence est présente du début à la fin, la pertinence des mots et des expressions devient un style, ses valeurs s'affichent au fur et à mesure de l'enchaînement de ses arguments et de ses nombreuses références au philosophe Saint-Simon, tout s'articule autour d'un avenir ambitieux et de la nécessaire et indispensable progression des hommes. Ces mêmes discours laissent facilement apparaître ses principaux schémas de pensée, notamment celui de la pro-



Serge Weinberg laisse peu de place à la décontraction.

gression des hommes, qui passe par une remise en question individuelle permanente et un regard constamment orienté sur ce qui reste à faire, car c'est bien cela qui est vital pour lui. Il se méfie de la naturelle tentation de l'homme à se satisfaire de l'acquis. Cette remise en question laisse peu de place à l'autosatisfaction et à la décontraction. La tension fait partie du contexte quotidien, l'effort et la volonté sont les paramètres indispensables,

le courage est attendu. Il n'en reste pas moins concret et pragmatique, car seul le résultat a un sens. Il se méfie des belles idées, des slogans et des idéologies. En soi, l'homme est plus leader que visionnaire. Nous pouvons facilement entendre dans ses propos qu'une idée sans action n'est rien, et qu'une action sans résultat reste sans consistance.

Pascal Vancutsem

(fondateur de Coaching & performance).

Et si je devenais...

Expert en systèmes d'information

Depuis trois ans, les trois écoles nancéiennes – ICN Ecole de management, Ecole des mines de Nancy, Ecole nationale supérieure d'art de Nancy – se sont regroupées pour former Artem-Nancy. A la rentrée 2003, le groupe propose un nouveau mastère spécialisé – e-design : création et mana-

gement innovant dans la société de l'information – en partenariat avec IBM. L'objectif est de fournir aux entreprises des spécialistes en système d'information polyvalents. Placé sous la responsabilité pédagogique de l'ICN avec le soutien de

l'Ecole des mines et l'Ecole d'art, ce diplôme est destiné aux étudiants des trois écoles du groupe, aux titulaires d'un bac + 5, et aux professionnels avec un niveau bac + 4 complété par trois années d'expérience professionnelle.

FICHE FORMATION

Durée : un an
Coût : 10 000 euros
Contact :
03 83 39 63 87

J.-J.M.

Les mots



Panier de soins.

Essentiel pour participer aux débats sur la réforme du système de santé. Il désigne les prestations et médicaments qui seront désormais remboursés par la Sécu, à l'exclusion de ceux couverts par les mutuelles.

Ondam. Pour « objectif national des dépenses d'assurance-maladie », c'est-à-dire le plafonnement annuel par le Parlement de la hausse des dépenses de santé.

Eco-conditionnalité.

Néologisme utilisé à Bruxelles pour conditionner le versement d'une aide au respect de l'environnement.

A lire

Business Management Series

est une nouvelle collection de guides pratiques bilingues destinés aux professionnels. Le dernier ouvrage paru traite de la communication scientifique en anglais. Il s'adresse aux scientifiques, chercheurs et autres ingénieurs qui veulent publier un rapport ou une étude, participer à un séminaire, présenter une conférence, etc.

→ « La Communication scientifique en anglais », *Business Management Series*, 17 euros.