

# Laurence Parisot

## Cherchez la femme

Enhardie par l'ambiance virile du Medef, sa nouvelle patronne en fait trop. Elle devrait au contraire laisser libre cours à sa féminité.

“**E**tonnante Laurence Parisot ! Hormis son physique, rien n'est vraiment banal chez ce petit bout de femme de 1,60 mètre. Et pour cause : la nouvelle présidente du Medef passe son temps à construire sa légende. Véritable reine du bluff, elle veut constamment surprendre ses interlocuteurs. Ainsi, cette amatrice d'art communie moins sur cette passion que sur son amour pour les grosses bagnoles, les motos et les sports extrêmes. De quoi donner le change aux machos du Medef. Elle montre d'ailleurs un goût prononcé pour les propos à l'emporte-pièce à destination des syndicats et du gouvernement (« La liberté s'arrête là où démarre le droit du travail ») ou de ses collègues du Medef (« Je pratique le ski nautique au milieu des crocodiles »).

Mieux, elle n'hésite jamais à reconstruire son parcours professionnel pour y ajouter quelques faits d'armes. Sa prise de contrôle de l'institut de sondage Louis Harris en est le meilleur exemple. A peine un an après y être entrée, elle serait allée voir le président pour lui proposer de remettre au pas cette « pétaudière ». Une version contestée par le président de l'époque. Autre posture : son discours ultralibéral de façade, qui ne l'empêche pas de reculer systématiquement devant les syndicats de ses entreprises. Dans la même veine, elle s'affiche plus souvent en donneuse de leçons qu'en modèle : elle ne publie pas toujours les comptes de son institut, par exemple.

Bref, la nouvelle sainte patronne des patrons a bien besoin d'un coach pour l'aider à se construire une personnalité et



DE MARGAVERE ETIENNEGAMMA

**1** Pour compenser son physique frêle, Laurence Parisot devrait renoncer aux cheveux trop courts et au maquillage trop discret qui lui donnent un air de « tueuse ».

**2** La n° 1 du Medef devrait troquer son look mi-Sagan mi-« business woman » glacée pour une tenue plus sophistiquée, plus féminine.

**3** Pour nuancer son image de rigidité et d'austérité, le sourire charmeur ne suffit pas. Elle doit travailler sa voix et sa gestuelle afin de les rendre plus chaleureuses.

pas seulement une image. Première étape : travailler son quotient féminin. En plaçant le contenu de son discours sur le registre de l'émotion, par exemple. Il lui faut apprendre le rôle du langage analogique (gestes, mimiques, regard, posture, déplacement, débit de parole, tonalité de la voix), qui est celui de nos émotions et par lequel il est pratiquement impossible de « mentir », tellement important pour donner de la vie à un discours.

Il lui faut aussi veiller à passer de la chaleur et de la convivialité. Elle doit toucher ses interlocuteurs, les faire rire, les émouvoir, partager leurs questionnements et leurs doutes, montrer qu'elle n'est pas dans une logique de rapport de

force, bref, se rendre accessible et installer de la proximité.

Et puisque la stratégie choisie par Laurence Parisot repose sur le dialogue, il lui faut impérativement travailler son aisance relationnelle en se démarquant de l'arrogance et de la provocation, d'ailleurs typiquement masculines. Elle pourrait commencer par alléger le contenu et la densité de ses messages. Elle a l'avantage d'incarner la réussite d'une femme dans une société à « capitalisme humain » et non purement financier. Qu'elle en joue davantage. ”

**Consultation de Pascal Vancutsem**  
Fondateur de Coaching & Performance